

Лариса Геннадьевна Богославец, кандидат педагогических наук, преподаватель Алтайский государственный педагогический университет  
Людмила Николаевна Гордеева, заведующий, муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №56» г. Барнаул, магистрант, Алтайский государственный педагогический университет

### **Технология формирования имиджа руководителя дошкольной образовательной организации**

В современных условиях модернизации дошкольного образования процесс формирования имиджа руководителя ДОО выступает одним из основных направлений успешной деятельности организации.

Вместе с тем имидж руководителя – есть комплексное, целостное явление, так как включает не только профильные качества самого руководителя, но и выступает своеобразной визитной карточкой ДОО.

Имидж организации взаимосвязан с ее эффективным развитием, достижения качественного состояния деятельности в режиме функционирования – стабильности перехода на новый этап деятельности – режима развития.

Создание образа идеального руководителя – одна из нелегких задач его управленческой деятельности. В этой связи необходимо органично соединить воедино ряд составляющих: профессиональную, индивидуально-личностную, социокоммуникативную, культуротворческую и здоровьесберегающую. Центром имиджа руководителя ДОО выступает управленческая компетентность, профессионализм при взаимодействии с персоналом и педагогами, организационная культура, умение работать с документами и информацией, поступающей в ДОО.

Технология формирования имиджа руководителя ДОО, как свидетельствует практика, включает несколько этапов:

1. Обозначение стартовых целей, т.е. это выполняемые профессиональные задачи, готовность к своему профессиональному росту и самоизменению в профессиональном и личностном плане. На этом этапе руководителю ДОО необходимо развить такие профессиональные умения как способность позитивно изменять самого себя, совершенствоваться, знать «сильные» и «слабые» стороны.

2. Создание внешности.

Подборка спокойной цветовой гаммы в одежде, создающая позитивные эмоции. Кроме того, одежда, прическа, походка, макияж, мимика должны соответствовать той социальной роли, которую выполняет руководитель ДОО.

3. Индивидуально-личностные характеристики.

Задачи дальнего этапа формирования позитивного имиджа руководителя ДОО включают следующие: анализ особенностей, характера, темперамента, когнитивных, эмоционально-волевых качеств.

4. Овладение техникой поведения и основами самопрезентации.

Этот этап включает совершенствование публичных выступлений, бесед с педагогами, родителями воспитанников; овладение культурой поведения, совершенствование компетентности в разрешении конфликтных ситуаций в коллективе, а также использование в деятельности способов создания позитивного впечатления.

5. Трансляция здорового образа жизни, так как педагогическая деятельность связана с большим количеством стрессовых ситуаций, ответственности и напряжения. Задачи этого этапа включают знания основ рационального питания, медитации, дыхательной гимнастики, элементов

самомассажа и т.д., использование которых предотвратит проявления профессиональной деформации личности руководителя.

6. Совершенствование профессиональной, в том числе управленческой компетентности, что включает активное участие в посещении курсов квалификации, вебинаров по вопросам управленческой деятельности, обмену опытом с коллегами, популяризации собственных педагогических достижений в публикациях, СМИ.

7. Овладение психологией успешной деятельности, позитивного восприятия окружающего мира, социума. В данной связи направляющими являются: высокая самооценка, уверенность в себе, социальная и личная ответственность, желание меняться и умение оправданно рисковать.

Таким образом, познание самого себя с целью самосовершенствования, умение влиять на людей, быть доказательным и убедительным в своем коллективе, владеть техниками общения, быть привлекательным и обаятельным – все это существенные характеристики имиджа современного руководителя ДОО.

#### Литература

1. Фадеева Е.И. Имидж как ресурс успеха / Управление ДООУ - № 9.- 2012 - С.42
2. Богославец Л.Г. Формирование имиджа современного педагога / Управление ДООУ -№ 3. – 2013. – С.117