

Гордеева Л.Н., г. Барнаул, АлтГУ

Научный руководитель:

Холодкова О.Г.,

к. психол.н., доцент

Кокология как средство формирования позитивного имиджа педагога дошкольной образовательной организации

Современная практика дошкольного образования характеризуется активным включением педагогов в самообразовательную и инновационную деятельность, освоение методов и приемов взаимодействия с детьми. В этих условиях особое значение придается состоянию профессиональной деятельности, уровню компетентности, стремлению к саморазвитию и самосовершенствованию.

Данные позиции профессионализма педагогов взаимосвязаны с его личным обаянием, уверенностью в себе, привлекательным видом и позитивным общением. В этой связи В.М. Шепель считает, что имиджелогия – «как наука об имидже, учит овладению технологии личного обаяния» [2, с. 7].

Е.И. Фадеева отмечает, что «сегодня имидж педагога, основанное на осмыслении его участия в отношениях людей, прежде всего в профессиональной деятельности» [1, с. 18].

В связи с этим актуальным становится формирование имиджа и деловой репутации как дошкольной образовательной организации (далее – ДОО), так и его педагогов в настоящий период реформирования дошкольного образования. Имидж ДОО можно и нужно рассматривать как одну из значимых и важных составляющих его кадровой политики.

Основная составляющая имиджа ДОО – известность, репутация, скорость реагирования на изменения запросов социальных заказчиков (родителей, законных представителей воспитанников), инновационный потенциал, престиж образовательных программ, высокий рейтинг.

Вместе с тем позитивный имидж педагога сегодня важен не только для его воспитанников, как личный пример успешного и активного человека с которым они ежедневно общаются, играют, разговаривают, но и для него самого – для моральной, психологической удовлетворенности своей значимостью в профессии.

От имиджа отдельного педагога зависит образ ДОО в целом.

Для создания позитивного имиджа ДОО важны любые направления его создания и очень часто его определяет самое главное лицо ДОО – педагог.

Уточним структуру имиджа педагога:

Визуальный имидж – образ человека, сформированный на основе восприятия имидж-формирующей информации о его внешнем виде: это его одежда, прически, макияж, походка, манеры.

Вербальный имидж – образ человека, формирующийся на основе его вербальной, а также невербальной продукции (мимика, жесты, голос, интонация).

Средовый имидж – образ человека, созданный на основе восприятия и оценки его обитания (кабинет, рабочий стол, автомобиль и др.).

Ядро имиджа складывается из внутренних составляющих (интеллект, способ мышления, помыслы, цели и средства, идеи, интересы, эрудиция); это позиции, установки, легенда, самооценка педагога, оптимизм, вера в добро и доброжелательность, манера держаться, умение говорить и слушать, стратегия и тактика самоподачи, образ педагога.

Для успешного проведения мероприятий в структуре формирования имиджа педагогов мы используем активные формы методической работы – семинары, коучинг-сессии, тренинги, беседы, так как важно установить доброжелательный контакт, конструктивное взаимодействие в процессе актуализации имеющихся знаний педагогов об имиджелогии; прогнозировании индивидуального стиля педагогической деятельности.

Результативным при разработке имиджевой модели педагога ДОО в нашем учреждении является использование приема кокологии, который выступает

незаменимым помощником создания благоприятной атмосферы общения с педагогами.

Термин «кокология» происходит от японского слова «кокоро», что переводится как дух, ум, сознание, «внутренний мир». Кокология занимается разработкой и интерпретацией легких, позитивно – оптимистических тестов, которые стимулируют воображение, творческий потенциал, заставляют педагога логически мыслить или визуально дополнить ситуацию. Основой приема кокологии является придумывание игр-тестов, в которых человек представляя себя в обыденных или фантастических ситуациях не задумываясь, отвечает на простые вопросы. При имеются правила кокологии-игры, позволяющие получить максимально достоверные ответы:

- запомните первый образ, который придет вам в голову, сконцентрируйтесь на нем, после этого найдите среди предложенных вариантов ответов тот, что наиболее приближен вашему образному ответу;

- отвечайте первое, что придет на ум;

- не путайте кокологию-тесты с тестами на логику и решение головоломок.

Кокология-тесты – идеальный микс науки и развлечений при формировании образа, вербального, визуального имиджа педагога. Данные тесты нельзя назвать ни слишком серьезными, ни научно-обоснованными, их задача создать теплую, душевно-эмоциональную атмосферу, установить позитивную коммуникацию среди педагогов, удивить, привнести чувство юмора, - быстро и результативно решаемая. Опыт практики свидетельствует, что многие педагоги в ходе кокологии-игры («Увлечь книгой», «Педагог в режиме развития, педагог нового типа», «Формирование имиджа ДОО») утверждают, что кокология помогла им по-новому взглянуть на себя, уточнить позиции индивидуального стиля педагогической деятельности, программировать моменты общения и моделирования средового имиджа возрастной группы. Прием кокологии в процессе формирования позитивного имиджа педагога направлен на:

- совершенствование коммуникативных навыков;

- развитие основ саморегуляции педагога;
- развитие умения вести деловую беседу;
- организацию профессиональных контактов.

Создатели данного приёма (профессор психологии Исаму Сайто, Университет Риссё, и его коллега Тадахико Нагао из Японии) утверждают, что их изображение также способно помочь нам проникнуть в тайны собственного подсознания и узнать о себе много нового и неожиданного, и, в отличие от психоанализа, кокологический «диагноз», вы узнаете за 2-3 минуты [3].

В арсенале кокологии ряд ситуативных тестов, предлагающих человеку, подключив воображение, ответить на определённые вопросы, дорисовать картину, выбрав из предлагаемых вариантов тот, который по-вашему мнению содержательно представляет и описывает ту или иную ситуацию. В итоге, дав ответ на незначительный и, казалось бы, не имеющий к нам и нашей профессиональной деятельности либо к обозначенной проблеме вопрос и получив интерпретацию ответа, участники игры узнают о себе, своем характере, чертах поведения немало интересного.

Например, представив себе птицу определенного цвета мы узнаем «как скоро в нашей жизни произойдут определенные перемены, рассказав о походе в музей или кино выясняем ... какое впечатление производим на людей при первой встрече – образ – впечатление нашего имиджа.

Правила кокологии включают ряд требований к эффективной организации этого приема в работе с педагогами:

- играйте коллективно, так как кокология не просто игра, а инструмент общения, используя данный приём можно понять причины тех или иных разногласий и межличностных конфликтов в коллективе, отискать совместные интересы и хобби с педагогом, который недавно пришёл работать в коллектив;
- не стоит долго размышлять над каждым вопросом, отвечайте первое, что придёт на ум, используйте спонтанность ответов, так как правильных и неправильных ответов не существует;

- не старайтесь предугадать или спрогнозировать интерпретацию ответов, цели кокологии – игры в познании себя и окружающих, в этой связи не лишайте себя возможности узнать о себе много и неожиданного;

- в игре на самопознание будьте откровенны и искренни, не давайте ложных ответов, в том числе лживых;

- подготовьте бумагу и авторучку, они могут пригодиться в ходе проведения задания;

- в ходе кокологии-тестов не стоит принимать все слишком серьезно и буквально.

Тест кокологии-игры «Наши любимые животные». Какие животные Вам нравятся больше всего? Подумайте и назовите трёх из них в порядке предпочтения. При этом опишите как можно подробнее те качества, которые Вам особенно интересны в каждом из животных. Например: 1) кошка (ласковая, ухоженная, мурлычет – успокаивает); 2) собака (преданная, веселая, хороший друг); 3) кролик (милый, забавный, мягкий, неприхотливый) и т.д.

Интерпретация ответов:

Суть теста: три, названные Вами животных, отражают три стороны Вашего образа, имиджа, личности:

1) Животное, которое Вы назвали первым – это тот идеал, к которому Вы стремитесь, качества, которыми вы наделили животного, помещённые на первое место, говорят о том, каким Вы хотите стать.

2) Второе животное символизирует Вашу сущность, те его характеристики, черты поведения, которые отражают и Ваши собственные характеристики.

3) Определив описание третьего животного, Вы, вероятно, не предполагали, что уточняете и описываете то, каким Вас видят окружающие Вас коллеги.

Таким образом, использование приёма кокологии в структуре формирования позитивного имиджа как ДОО, так и педагогов позволяет

развивать и реализовывать креативный компонент мобильности педагогов при взаимном общении в коллективе.

Библиографический список:

1. Фадеева, Е. И. Имидж как ресурс успеха/ Е.И. Фадеева// Управление ДОУ. – 2012. - № 9. - С. 42-47.
2. Шепель, В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния /Москва Linka-Press. – 1977. – 472 с.
3. Нагао, Т., Сайто, И. Кокология. Психологические игры./ СПб. «София». – 2003 – 287 с.