

Информационно-коммуникационные технологии в структуре формирования позитивного имиджа педагога дошкольной образовательной организации

Information and communication technologies in the structure of the formation of a positive image of a teacher of a preschool educational organization

Гордеева Людмила Николаевна

Ludmila Gordeeva

МБДОУ «Детский сад №56», заведующий

MBDOU "Kindergarten №56", director

656010 Россия, Алтайский край, г. Барнаул, улица Эмилии Алексеевой, 53

656040 Russia, Altai Region, Barnaul, ulitsa Emilii Alekseyevoi, 53

Телефон 89635346442

ludmilagord_1973@mail.ru

Аннотация. В статье представлен опыт МБДОУ «Детский сад №56» по использованию информационно-коммуникационной технологии в структуре формирования позитивного имиджа педагога дошкольной образовательной организации обозначены основные принципы организации образовательной деятельности в формате онлайн-занятий с воспитанниками.

Annotation. The article presents the experience of MBDOU "Kindergarten No. 56" on the use of information and communication technology in the structure of forming a positive image of a teacher of a preschool educational organization, outlines the basic principles of organizing educational activities in the format of online classes with pupils.

В «Национальной доктрине развития образования до 2025г.» отмечается, что развитие информационных технологий в образовательных учреждениях учитывает интенсивное обновление технологий обучения и воспитания, обогащение средств межкультурной коммуникации, и соответственно, развитие информационной компетентности всех участников целостного образовательного процесса [3, с. 2].

Анализ практической деятельности свидетельствует, что функционирование и перспективное развитие дошкольной образовательной организации (далее - ДОО) невозможно представить без активного использования информационно-коммуникационных технологий.

Исследования современных авторов различных сфер деятельности отмечают высокую значимость владения информационно-коммуникационными технологиями, как наиболее перспективным способом во взаимодействии со всеми субъектами образовательных отношений, а также перспективной формой подготовки и переподготовки специалистов дошкольного образования в настоящий период [1, 2, 4].

Как отмечает Ю.М. Говриц, «человек, умело и эффективно владеющий технологиями и информацией, имеет другой, новый стиль мышления, принципиально иначе подходит к оценке возникающих проблем, организации своей профессиональной деятельности» [1, с. 26].

Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует, что существует много различных подходов к определению термина «информационно-коммуникационные технологии» (далее-ИКТ). Согласно словарю Педагогического обихода (под ред. Л.М. Лузиной) - ИКТ «это совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества «информационного продукта» [2, с. 25].

Такие профессиональные умения педагогов дошкольного образования как стремление к саморазвитию и самосовершенствованию невозможно развивать без владения и широкого использования ИКТ.

В этой связи Е.И. Фадеева подчеркивает, что «сегодня имидж современного педагога, основывается на осмыслении его участия в отношениях людей, получении информации в профессиональной деятельности» [4, с. 18].

Исходя из этого актуальным становится формирование имиджа и деловой репутации как педагогов, так и дошкольной образовательной организации (далее – ДОО) в целом. Мы полагаем, что имидж ДОО можно и нужно рассматривать как одну из значимых и важных составляющих его кадровой политики.

Практика показывает, что основная составляющая имиджа деятельности ДОО – известность, репутация, скорость реагирования на изменения запросов социальных заказчиков (родителей, законных представителей воспитанников), инновационный потенциал, престиж образовательных программ, высокий рейтинг в городе, регионе.

Вместе с тем позитивный имидж педагога сегодня важен не только для его воспитанников, как личный пример успешного и активного человека, с которым они ежедневно общаются, играют, разговаривают, но и для него самого – для моральной, психологической удовлетворенности своей значимости в профессии.

Уточним структуру имиджа педагога:

- визуальный имидж – образ человека, сформированный на основе восприятия имидж-формирующей информации о его внешнем виде: это его одежда, прическа, макияж, походка, манеры, содержание страницы в социальных сетях;

- вербальный имидж – образ человека, формирующийся на основе его вербальной, а также невербальной продукции (мимика, жесты, голос, интонация);

- средовой имидж – образ человека, созданный на основе восприятия и оценки его среды обитания (кабинет, рабочий стол, возрастная группа и др.).

Ядро имиджа складывается из внутренних составляющих (интеллект, способ мышления, помыслы, цели и средства, идеи, интересы, эрудиция); это позиции, установки, легенда, самооценка педагога, оптимизм, вера в добро и доброжелательность, манера держаться, умение говорить и слушать, стратегия и тактика самоподачи, образ педагога.

Для успешного проведения мероприятий в структуре формирования имиджа педагогов МБДОУ «Детский сад №56» реализуются активные формы методической работы – семинары, коучинг-сессии, тренинги, брифинги, так как важно установить устойчивый контакт, конструктивное взаимодействие в процессе актуализации имеющихся знаний педагогов об имиджологии, использовании ИКТ, подготовки слайдовых презентаций, для качественной организации образовательного процесса, реализации индивидуального стиля педагогической деятельности с учетом мобильной обработки и получения информации, умения использовать интернет-ресурсы при организации детских видов деятельности.

При разработке имиджевой модели педагога ДОО в учреждении результативным является широкое использование ИКТ-технологий, которые выступают незаменимым помощником в деятельности каждого педагога.

Данный опыт является особо актуальным и востребованным, он получил свое логическое развитие в связи с особенностью функционирования дошкольных образовательных учреждений в условиях работы дежурных групп (только 14% воспитанников посещали учреждение в период ограничительных мероприятий при пандемии 2020 года), когда большая часть воспитанников находится в условиях семейного воспитания и требуется непременно педагогическое сопровождение и консультирование с целью продолжения и завершения образовательного процесса,

качественного выполнения коррекционно-развивающих задач, поставленных перед специализированными группами ДОО на учебный год.

Педагогическим коллективом было принято решение еженедельно готовить для каждой возрастной группы видео-занятие и размещать его на официальном сайте учреждения. Выполнение данного решения сопровождали определенные сложности:

- не все педагоги самостоятельно смогли подготовить конспект видеозанятия;
- съемка занятия осуществлялась в домашних условиях педагога;
- обработка и монтирование отснятого материала в режиме видео-занятия требовало времени, навыков, знаний ИКТ и т.д.

В этой связи сформулируем основные дидактические требования к видео-консультациям и видео-занятиям в системе деятельности ДОО:

- деление видео-консультации или видео-занятия на отдельные учебные эпизоды с четко определёнными целями и задачами, возможность их повторного использования в любом порядке;
- интеграция различных каналов информации (элементов игры, сказки, игрушки);
- использование всех инструментов визуализации: видео, анимация, изображение, таблицы, диаграммы, аудиодорожки и т.п.;
- возможность выбора индивидуального темпа обучения с воспитанником;
- интерактивность понимания дошкольником тематики предлагаемого материала для усвоения раздела программы;
- продолжительность видео-занятия до 20 минут;
- минимальное расширение 720 (pix);
- нейтральный фон, чтобы ничего не отвлекало ребенка;
- соответствие предлагаемого материала возрасту детей, с учетом их индивидуальных особенностей;
- сохранность устойчивого благоприятного имиджа педагога в структуре его составляющих компонентов (визуальный, вербальный, средовый имидж) в ходе онлайн-мероприятий.

Следует отметить, что сложности в подготовке видео-продукта для воспитанников мы преодолевали совместно: активно использовали мессенджеры, социальные сети и электронную почту учреждения, на этом этапе важно было не только подготовить материал, разместить на официальном сайте, но и получить обратную связь, используя вышеупомянутые средства коммуникации.

Одной из эффективных форм организации образовательного процесса было проведение онлайн-занятий с использованием платформы Zoom. Данная платформа результативна используется для реализации индивидуальных и групповых занятий с детьми: в нее встроена интерактивная доска, видео- и аудио-связь с каждым участником, есть возможность включать и выключать микрофон. Занятия можно запланировать заранее и записать для последующего просмотра. Организуя образовательную деятельность в формате онлайн-занятий для детей старшего дошкольного возраста важно соблюдать несколько принципов:

- ребенок участвует в деятельности исключительно по собственному желанию;
- количество воспитанников – не более 7-12 детей на одной онлайн-встрече;
- онлайн-встреча четко регламентируется по времени (с учетом требований СанПиН 2.4.1. 3049-13);

- материал видео-занятия должен быть понятен детям, желательно, чтобы в нем находили отражения интересы детей и формы работы, усвоенные на прошлых занятиях, актуальные для памяти ребенка. На этом этапе подготовки видео-занятия детям не предлагается выполнение каких-либо новых для них действий, в виртуальном формате создается единая образовательная среда, в ходе видео-занятия у педагога есть

возможность видеть каждого ребенка, вербально поддерживать его после каждого этапа работы;

- каждые 10 минут выполняется динамическая пауза, во время видео-занятия в формате видео-встречи дети получают высокую нагрузку на органы восприятия, поэтому, динамические паузы могут быть «сидячими», но обязательно содержат комплекс движений, направленных на расслабление мышц шеи, спины, рук, зрительную гимнастику.

Можно рекомендовать педагогам такие интерактивные формы методической работы в ходе подготовки видео-занятий:

- проведение собраний педагогического коллектива на платформе Zoom;

- аудиозаписи «Сказки воспитателя» - воспитатель записывает и пересылает родителям аудиозапись сказки детям;

- создание аудио-занятия в формате презентации или ролика с закадровым голосом воспитателя, который рассказывает детям о теме занятия, проводит физкультминутку, играет и дает задания;

- работа педагога с детьми над проектами;

- подбор для детей и родителей мероприятий посредством интернет-ресурсов (интерактивные экскурсии по музеям, детские онлайн-спектакли и т.д.);

- индивидуальные консультации для родителей специалистами ДОО и пр.

Представленная система работы по формированию ИКТ-компетентности педагогов ДОО в рамках имиджевой политики современного учреждения показала позитивный результат: педагоги научились создавать текстовые и графические документы, эффективно использовать ИКТ-средства в образовательном процессе. Они активно обмениваются опытом работы по использованию современных технических средств в работе с коллегами из других ДОО города.

Информационно-коммуникативные технологии как феномен в современном дошкольном образовании позволяют педагогу модернизировать целостный образовательный процесс, транслировать позитивный имидж своего учреждения и совершенствовать профессиональные компетенции в ходе подготовки онлайн-мероприятий как со своими коллегами, так и с воспитанниками. В свою очередь сформированность и своевременное применение данной компетенции педагогами ДОО, безусловно, активно влияет на формирование позитивного имиджа современного ДОО.

Библиографический список:

1. Говриц, Ю. М. Новые информационные технологии в дошкольном образовании. / Ю.М. Говриц, А.А. Чайнова, Н.Н. Поддъяков. – М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1998. – 328 с.

2. Словарь педагогического обихода/ Под ред. проф. Л.М. Лузиной. – Псков: ПГПИ, 2003. – 71 с.

3. Национальная доктрина образования Российской Федерации. / Под научн. ред. чл.-корр. РАО В.И. Слободчикова. М., 2018. 40 с.

4. Фадеева, Е. И. Имидж как ресурс успеха/ Е.И. Фадеева// Управление ДОУ. – 2012. - № 9. - С. 42-47.