

Оскар Уайльд

Это нелепо — разделять людей на хороших и плохих. Люди бывают либо обаятельны, либо скучны.

Ральф Уолдо Эмерсон

Существуют люди, способные вести за собой целые народы исключительно благодаря своему обаянию.

Сара Бернар

Чтобы достичь успеха, нужно быть обаятельным. Обаяние проявляется во всём и ни в чём одновременно — в исходящей от вас энергии, во взгляде, походке, телосложении, звуке голоса, изящной жестикуляции. Вовсе не обязательно быть признанным красавцем или красавицей, главное — обладать личным обаянием.

Имидж современного педагога

Важнейшим инструментом современного педагога дошкольной образовательной организации является личное обаяние. Оно не заменит профессионального опыта, знаний, умений и навыков, а полноценно дополнит положительный облик педагога.

Что влияет на итоги первой встречи ребенка и дошкольного учреждения? Первая встреча малыша с детским садом имеет важнейшее значение на длительность адаптационного периода и мнение родителей об учреждении в целом. От того, насколько взрослый может обаять, расположить к себе малыша во многом зависит привыкание ребенка к новому коллективу и условиям.

Ученые утверждают, что в течение первых 30 секунд запоминается 55% впечатлений, производимых внешностью, и 38% впечатлений, производимых голосом. При этом то, что именно мы говорим, производит наименьшее впечатление (7%). Таким образом, 93% производимого впечатления зависят от того, как человек выглядит и «звучит». А первое впечатление никогда нельзя произвести дважды.

Педагогам, которые начинают свою профессиональную деятельность на новом месте можно порекомендовать сначала понравиться ученикам, потом завоевать авторитет, а потом предъявлять требования. «Ведь обаяние – это не столько визуальная привлекательность личности, сколько полнота доверия, душевная расположенность к людям» [3]

Исследования В.Н. Черепановой показали, что педагоги с отрицательным индивидуальным имиджем провоцирует рост тревожности у детей. По результатам исследований М.М. Безруких, в классах с авторитарным педагогом текущая заболеваемость детей в 3 раза выше, чем в классе со спокойным и доброжелательным педагогом (при прочих равных условиях).

Опыт свидетельствует что полноценная предметно-развивающая среда, обогащенная новинками технического прогресса, интерьер помещений, оформленный в современных тенденциях дизайнерского искусства, имеют огромное значение в желании малыша посещать детский сад.

Вместе с тем, если не создать этих условий мы рискуем столкнуться с массовой дезадаптацией воспитанников и конфликтами с родительской общественностью.

В помощь современному педагогу составлен кодекс профессиональной этики. Кодекс разработан с целью определения основных норм в отношениях педагогов с воспитанниками и их родителями, с педагогическим сообществом и государством. Кодекс – это свод основных морально-этических норм и правил социального поведения, следуя которым мы

укрепляем высокую репутацию образовательного учреждения, поддерживая ее авторитет и продолжаем традиции предшествующих поколений педагогов и воспитанников.

Шепель В.М. отмечает «Чаще всего обретение имиджа является результатом выразительного проявления каких-то привлекательных качеств личности. Именно их надо постоянно совершенствовать и активно задействовать» [3]

Имидж педагога-это эмоционально окрашенный устойчивый образ учителя в сознание воспитанников, коллег, социального окружения, способный оказать влияние на их поведение. Имидж педагога формируется посредством целенаправленных усилий с целью повышения успешности его деятельности. [2]

Имидж включает в себя: внешний облик, психологические свойства и социальные задатки человека.

Имидж для воспитателя важен больше чем для любого другого специалиста, потому что именно он влияет на формирование представлений, установок, ценностей воспитанников и в свою очередь способствует формированию имиджа детей. Его основой являются личностные и профессиональные качества воспитателя - коммуникабельность, рефлексивность, эмпатия, самообладание и др. Имидж имеет двойное воздействие. Во-первых, он производит впечатление на окружающих, оставляя определенное мнение о человеке. Во-вторых, он воздействует и на человека, формируя стойкое представление о собственной личности. Имидж педагога - это его инструментарий, это функциональные средства организма, которые позволяют использовать голос, пластику, мимику в качестве воздействия на воспитанников. Компетентный педагог будет использовать их целенаправленно и осознанно. Опыт работы в дошкольном учреждении свидетельствует о том, что имидж воспитателя, равно как и имидж самого учреждения, можно и нужно создавать, поддерживать и постоянно совершенствовать. Чему отлично способствуют тренинги, семинары и решения проблемных ситуаций и задач.

Вот лишь некоторые приемы формирования имиджа воспитателя на семинарском занятии.

Эксперимент с фотографиями

На экране представлены для просмотра фотографии. Участникам групп предлагается рассмотреть предложенную фотографию, составить небольшой психологический портрет и сделать заключение о сфере профессиональной деятельности человека по фотографии. Затем представитель от каждой группы озвучивает информацию. После того как все группы выскажутся, ведущий анализирует работу групп, сообщает реальную информацию, об изображенных на фотографиях людях, делает вывод об «эффекте ореола» и особенностях первого впечатления.

Предлагаются фотографии красивых девушек, отбывающих наказание за совершенные преступления.

Беседа «Эффект ореола»

Американский психолог Миллер проводил исследование, в котором он отобрал фотографии «красивых», «обыкновенных» и «некрасивых» людей. Затем показал эти фотографии взрослым людям и попросил их высказаться о внутреннем мире изображенных. Люди оценили «красивых» как более уверенных, энергичных и более богатых духовно, чем другие. Психологи называют это «эффект ореола».

Практическая работа

«Владение терминами имиджелогии»

Задания группам: заполнить таблицу, дать определение понятиям, представленным в ней.

№ п/п	термин	определение	оценка (верное утверждение – 1 балл)
1	аппликатор		
2	гламур		
3	секси		
4	филировка		
5	хайлайт		
6	дресс - код		
7	автозагар		
8	биоэпиляция		
9	глиттер		
10	жожоба		
	сумма правильных ответов (баллов)		

Ключ

АППЛИКАТОР – маленькая губка на стержне, используется для нанесения теней на веки, надбровное и подбровное пространство.

ГЛАМУР – направление, возникшее в конце 1990-х годов, напоминавшее образы кинозвезд 1930-х годов, вернувшее в моду роскошь натуральных мехов и перьев, материалов с блестящими поверхностями (атлас, парча, лама, металлизированные пленки и кожа).

СЕКСИ – новый стиль, сложившийся в 1980-е годы из пропаганды культа тела и здорового образа жизни. Выражается в подчеркивании всех достоинств фигуры при использовании нижнего белья (корсетный стиль Ж.П. Готье), новых материалов, позволяющих добиться максимального облегания (лайкра, стрейч и т.п.).

ФИЛИРОВКА – прием работы с волосами, прореживание волос (выстригание) с помощью специального инструмента.

ХАЙЛАЙТ – светлая тень, наносимая под бровь.

ДРЕСС-КОД – устойчивое представление определенной социальной группы

Первоначальное отношение к какой-либо стороне личности распространяется на весь образ человека. Если оно благоприятно, то положительные черты переоцениваются, а недостатки либо не замечаются, либо оправдываются, и наоборот. Мы автоматически приписываем хорошие черты людям с высоким социальным положением, нам нравятся удачливые, те, кто с нами соглашается, с кем мы похожи, были вместе в экстремальных ситуациях и пр. Педагогам, которые начинают свою профессиональную деятельность на новом месте можно порекомендовать сначала понравиться ученикам, потом завоевать авторитет, а потом предъявлять требования.

Следует знать, что имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему. Имидж бывает: положительный, отрицательный, противоречивый, нейтральный. Имидж воспринимается не столько разумом, сколько на подсознательном уровне.

Таким образом, создание положительного образа воспитателя процесс длительный и трудоемкий, но имеющий огромное значение не только в профессиональной деятельности но и личной жизни.

Литература

1. Богославец Л.Г. Формирование имиджа современного педагога / Управление ДОУ -№ 3. – 2013. – С.117
2. Кристунова И. Создай свой имидж.- СПб., 1997.
3. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния /Москва Linka-Press, 1977